



## Grafisk manual för Gör som vi/jag-märket



# Inledning

Hej!

Välkommen till Barncancerfondens grafiska värld och manualen för våra Gör som vi/jag-märken. Skatten du har i din hand hjälper oss att hålla ett konsekvent uttryck och skydda vår starka visuella profil.

Märkena är en viktig tillgång som vi hanterar varsamt och enligt de rekommendationer som ryms i den här manualen. Varmt tack för att du hjälper till med det! Det är av stort värde för vår organisation, som allmänheten har högt förtroende för. Tveka inte att höra av dig om du har frågor kring instruktionerna i manualen. Du når oss på 08-584 209 00.

Lycka till, och tack för att ni är med oss i kampen mot barncancer!

## Gör som vi/jag-märket

Det här märket är framtaget så att du på ett enkelt sätt kan berätta att du valt att stödja Barncancerfondens verksamhet samtidigt som du också kan påverka andra att göra samma kloka val. Ange gärna, i anslutning till märket, hur stor andel som skänks till Barncancerfonden.

Märket får endast exponeras i företagets egna kanaler såsom hemsida, facebookside och nyhetsmejl till befintliga kunder. Märket får användas under det år som är angivet på märket alternativt under den period kampanjen är aktuell. Märket får ej användas på produkter, på produktförpackningar, på egna bilar eller i externa köpta kanaler.

I externa, köpta kanaler får det istället beskrivas i löptext att Barncancerfonden är förmånstagare.



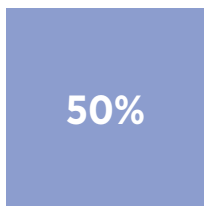
Märket finns i flera olika filformat (CMYK.eps, RGB.jpg, RGB.png, RGB.eps).  
Använd i första hand eps då den är skalbar, png passar bäst för webb.

## Färg



Pantone 293  
CMYK 100/69/0/4  
RGB 35/91/168

Pantone används vid dekorfärgstryck. CMYK används vid fyrfärgstryck.  
RGB används för bildskärm.



Pantone 293  
CMYK 100/69/0/4  
RGB 35/91/168

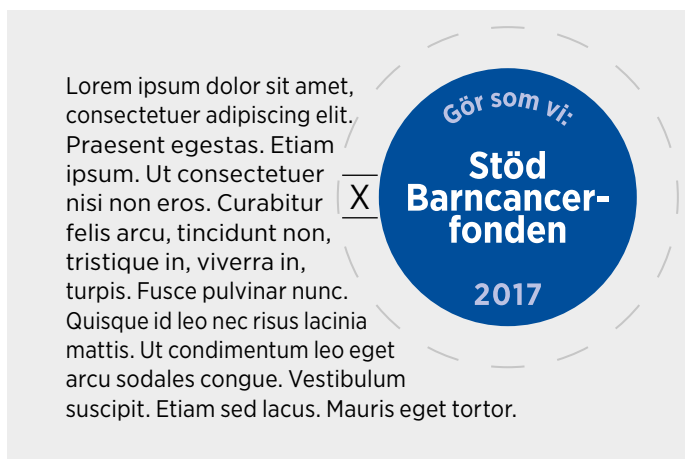
Den ljusblå färgen är 50% av ursprungsfärgen.

## Friyta

Märket får tydligast visuell styrka när det placeras med en fri yta runt omkring. Den fria ytan ska vara lika stor som halva höjden av "Stöd Barncancerfonden". Det är endast märket som får placeras innanför denna yta.



X= halva höjden av "Stöd Barncancerfonden"



## Storlek



Minsta storlek: 30 mm i diameter. Det finns ingen övre gräns för hur stort märket kan bli.

## Mot bakgrund

För att nå bäst tydlighet och visuell styrka bör det blå märket användas på ljus bakgrund, medan det vita märket lämpar sig bättre mot en mörkare bakgrund. Se exempel nedan.



Märket får inte användas med skugga.

## Felaktigt användande



Ändra inte färg på märket.



Använd inte märket i sv/v.



Addera inte bilder eller symboler.



Ändra inte form på märket.



Beskär inte märket.



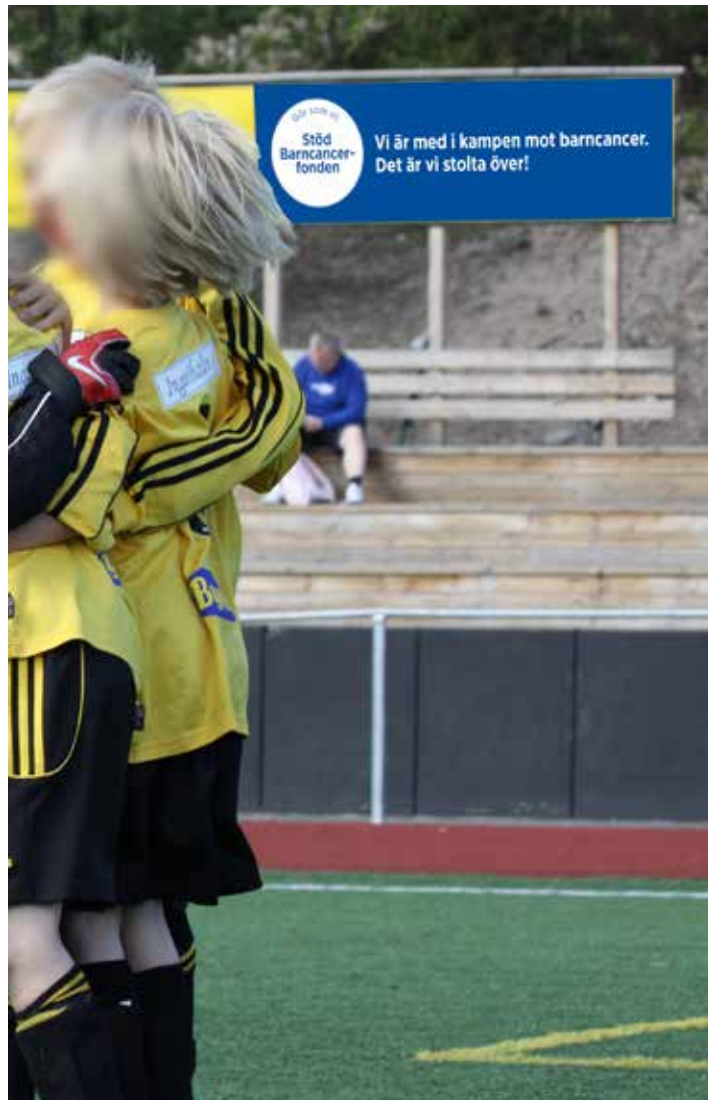
Rotera inte märket.



Lägg inte märket på en färgad platta så att de gemensamt utgör en ny form.

# Exempel

Som inspiration ger vi här några exempel på hur du kan använda märket. Hör av dig till oss om du funderar över hur du på bästa sätt kan applicera märket.



## Användbara texter

Här nedan finner du texter i olika omfattning och för olika ändamål/kanaler som ni kan använda när ni vill berätta om samarbetet med oss. För Barncancerfonden är det angeläget att kommunikationen är baserad på verklig fakta, därför är det viktigt att texterna behålls i sitt grundformat i den mån det är möjligt. Vid eventuella funderingar kring detta, hör av dig till din huvudkontakt alternativt varumärkesansvarig på Barncancerfonden.

### För användning i till exempel sociala medier med mindre utrymme

- Barncancerfondens vision är att utrota barncancer – det vill vi hjälpa till med/det hjälper vi till med.
- Vi är med i kampen mot barncancer – det är vi stolta över!
- Vår dröm är att alla barn ska överleva barncancer. Därför är vi stolta över att vara med och bidra till Barncancerfondens viktiga verksamhet.
- Barncancerfonden arbetar för att bekämpa barncancer och se till att drabbade barn, ungdomar och deras familjer får den vård och det stöd de behöver. Det vill vi bidra till/Det bidrar vi till.
- Varje dag drabbas ett barn av cancer. Men det finns hopp – fler barn än någonsin överlever idag sin cancer. Vi är stolta över att vara med och bidra till att ännu fler barn ska överleva.
- Barncancerfonden är den enskilt störste finansören av forskning kring barncancer. Vi är stolta över att vara med och bidra till den livsviktiga forskningen.
- Idag överlever 8 av 10 barn sin cancersjukdom, vilket är bra men inte tillräckligt. Vi vill att alla barn ska överleva, för #80procenträckerinte

### Något längre texter

- Barncancerfonden är helt beroende av gåvor från företag och privatpersoner. XX är stolta över att vara med och bidra till den livsviktiga forskningen kring barncancer.
- Varje dag drabbas ett barn av cancer i Sverige. Framsteg inom barncancerforskningen gör att över 80% av barnen överlever. Men det räcker inte. Barncancerfonden finansierar forskning med målet att alla cancerdrabbade barn ska överleva – vi är stolta att vara en del av det.
- Framsteg inom barncancerforskningen möjliggörs bland annat tack vare bidrag från engagerade företag. Vi är stolta över att vara med och bidra till Barncancerfondens mål att alla barn ska överleva barncancer och leva ett friskt liv.
- Varje år drabbas runt 300 barn av cancer i Sverige. Tack vare forskning och effektivare behandlingsmetoder har utvecklingen gått framåt och idag överlever 80%. Men vi vill att alla barn som insjuknar i cancer ska överleva och kunna leva ett friskt liv. För att nå dit har vi bestämt oss för att vara med och stödja Barncancerfondens verksamhet – det är vi stolta över.

### #80procenträckerinte

Använd gärna hashtaggen #80procenträckerinte när ni berättar om vårt samarbete. Tagga oss i inlägg i sociala kanaler - @barncancerfonden på Instagram och Facebook, @barncancerfond på Twitter. Då ger ni mottagaren möjlighet att få ytterligare information från Barncancerfondens egna kanaler.