

DITT FÖRETAG KAN VARA MED OCH HÅLLA CANCER BORTA FRÅN BARN

Var med och kraftsamla er under årets viktigaste vecka!



WEEK of
HOPE®



BARNCANCER
FONDEN

“

**Det bästa att vara
med på ett of-hope
event, är känslan att
göra något
betydelsefullt!**

Barncancer är den vanligaste dödsorsaken hos barn 1-14 år. Det kan ni som företag ändra på tillsammans med Barncancerfonden. Ni gör därmed en betydelsefull insats på vägen mot vår vision - att utrota barncancer.

Årets nyhet är Week of Hope! Week of Hope är en fantastisk möjlighet för dig, ditt företag, dina medarbetare, kunder eller partners att vara med i kampen mot barncancer, en eller flera dagar under en veckas tid. Samtidigt som ni stärker ert CSR arbete kan ni göra en betydelsefull aktivering som passar just ert företag.

Week of Hope är ett event som kan arrangeras av vem som helst och där man kan göra vad som helst. Allt ifrån ett musikquiz för medarbetarna, lunchpromenader för alla på företaget eller varför inte runda upp en krona för varje såld produkt under en vecka. Allt är möjligt, det är bara fantasin som sätter gränser. Vår önskan är att alla ska kunna medverka, oavsett förutsättningar.

Week of Hope pågår den 24-30 maj 2021, och man kan delta en eller flera dagar under hela veckan.

Var med och gör skillnad i kampen mot barncancer under Week of Hope!



Varför ska ni vara med och engagera er i Week of Hope?

Barncancer är den vanligaste dödsorsaken hos barn från 1-14 år. Det kan ni som företag ändra på tillsammans med oss på Barncancerfonden. Ni gör där med en betydelsefull insats på vägen mot vår vision; att utrota barncancer.

Barncancerfonden har länge samlat in pengar genom framgångsrika CSR-samarbeten. Framgången är ömsesidig; mer pengar till barncancerforskning och positiva effekter för företagens kultur, varumärke och affär. Detta är ett tillfälle att göra skillnad lika väl internt som externt.

Alla bidrag och engagemang under Week of Hope, stora som små, hjälper till att hålla cancer borta från barn!

Vad är Week of Hope?

Vem som helst kan starta ett event under Week of Hope. Du väljer själv vad du vill utföra för aktivitet, här är det bara fantasin som sätter stopp! Det kostar ingenting - du bidrar genom att ställa upp med en fysisk eller digital plats där du kan ha ditt Week of Hope och bjuda in t.ex. medarbetare, vänner, familj eller kunder.

Som deltagare anmäler du dig på weekofhope.se till det eventet du vill medverka på. Du väljer själv hur mycket du vill bidra med för att medverka: 100, 250 eller 500 kronor. Hela summan går till Barncancerfonden. Alla pengar som samlas in under Week of Hope går till den livsviktiga forskningen och ger stöd till drabbade barn och deras familjer.

Hur kan ni vara med och engagera er i Week of Hope?

- Självklart genom att skapa ett eget Week of Hope. Utför t.ex. Lunchpromenad för medarbetarna, musikquiz som en digital fredags aw eller runda upp 10 kronor för utvalda varor under en veckas tid. Ni kan läsa mer hur ni går till väga här eller kontakta oss så berättar vi mer!
- Genom att sponsra ett utvalt Week of Hope! Välj mellan ett brons, silver eller guldspensorskap för 5.000, 10.000 eller 15.000 kr och ta del av utvalt marknadsmaterial för respektive nivå. Kontakta oss om du vill veta mer! Eller läs mer här.



Vill du veta mer om Week of Hope eller har du frågor?

Kontakta oss på: event@barncancerfonden.se