

CHECKLISTA

Bra att tänka på inför ditt event



6-1 mån innan event

- Bestäm vilket typ av upplägg du vill arrangera: Spin of Hope-pass eller Spin of Hope Stafetten.
- Bestäm hur många pass du vill arrangera under perioden 22-28 mars.
- Bestäm hur många platser ni har för varje pass
- Schemalägg passen och bestäm vilka instruktörer som ska leda respektive spinningpass.
- Sätt ett insamlingsmål
- Uppdatera din arrangörssida med korrekt information om ditt event
- Ladda ner ditt digitala startkit

2-1 mån innan event

- Marknadsför ditt event på sociala medier med hjälp av det digitala startkitet
- Skriv ut affischer och sätt upp anläggningen samt runt om
- Dela gärna Barncancerfondens inlägg på sociala medier för att väcka engagemang
- Kontakta lokalpress
- Bearbeta företag i närområdet och be dem sponsra/delta.
- Skapa en spinningfest! Ett exempel är att temasätta varje spinningpass.

2-1 veckor innan event

- Gör gärna en nedräkning och berätta om förberedelserna inför ditt event på sociala medier
- Skriv ut affisch med QR-kod
- Förbered dryck/snacks om du ska bjuda på det.
- Skriv ut deltagarlistor från "mina sidor" på hemsidan
- Skicka ut nödvändig information till dina deltagare genom knappen "Gör utskick" på "mina sidor"
- Sätt upp det fysiska material du fått från Barncancerfonden

Eventdagen

- Sätt upp det fysiska materialet
- Pynta salen
- Förbered musiken. Det finns en ljudslinga du kan ladda ner via ditt startkit där Nike hejar igång alla deltagare.
- Pricka av deltagare vid ankomst
- Sätt upp affisch med QR-kod
- Ta betalt av deltagare som inte betalat i förväg. Använd QR-koden för drop-in deltagare
- Hälsa alla välkomna och berätta varför ni arrangerar Spin of Hope!
- Fota och filma gärna (*fråga deltagarna att det är okej*)
- Tagga gärna dina bilder med #spinofohope #barncancerfonden

Dagarna efter eventet

- Tacka gärna deltagarna för medverkan en extra gång!
- Be deltagarna att skriva ut diplom från hemsidan eller skriv ut själv och skicka till deltagarna tillsammans med ytterligare tack.
- Sammanställ alla intäkter
- Betala in eventuella kontanter till Barncancerfonden. (gärna via swish)
- Svara på utvärderingsenkät.