

Grafisk manual för Barncancerfondens idrottsevenemang



Hej samarbetspartner!

Välkommen till Barncancerfondens grafiska värld och manualen för våra of Hope-märken. Skatten du har i din hand hjälper oss att hålla ett konsekvent uttryck och skydda vår starka visuella profil.

Märkena är en viktig tillgång som vi hanterar varsamt och enligt de rekommendationer som ryms i den här manualen. Varmt tack för att du hjälper till med det! Det är av stort värde för vår organisation, som allmänheten har högt förtroende för. Tveka inte att höra av dig till din kontaktperson eller varumärkesansvarig om du har frågor kring instruktionerna i manualen, om du vill bolla kommunikation eller annat som rör samarbetet med oss! Våra medarbetare har kunskap och erfarenhet att guida dig rätt. Du når oss på 08-584 209 00.

Lycka till, och tack för att ni är med oss i kampen mot barncancer!

of Hope-märket

Våra idrottsevenemang erbjuder en möjlighet att förena sin passion för idrott med att bidra till kampen mot barncancer. Vi har gett evenemangen en gemensam visuell identitet med klara starka färger. Varje evenemang har sitt märke och sin färg.

All användning ska godkännas av Barncancerfonden.



Varje of Hope-märke finns att tillgå i flera olika filformat (CMYK.eps, PMS.eps, RGB.jpg, RGB.png, RGB.eps). Använd i första hand eps då den är skalbar, png passar bäst för webb.

Färg



Pantone 801
CMYK 100/0/0/0
RGB 0/192/255

Pantone 806
CMYK 0/100/0/0
RGB 255/0/192

Pantone 376
CMYK 50/0/100/0
RGB 132/189/0

Pantone 151
CMYK 0/60/100/0
RGB 255/130/0

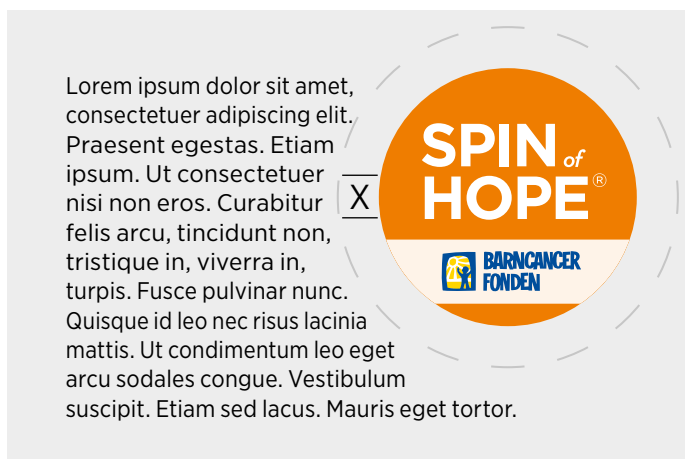
Pantone används vid dekorfärgstryck och ska användas i första hand. CMYK används vid fyrfärgstryck. RGB används för bildskärm.

Friyta

Märket får tydligast visuell styrka när det placeras med en fri yta runt omkring. Den fria ytan ska vara lika stor som höjden av versalerna i HOPE. Det är endast märket som får placeras innanför denna yta.



X= höjden av versalerna i HOPE



Storlek



Minsta storlek: 30 mm i diameter. Det finns ingen övre gräns för hur stort märket kan bli.

Mot bakgrund

För att nå tydlighet och visuell styrka bör märket läggas mot en vit bakgrund. Om bakgrunden är färgad bör den ändå vara så pass ljus så att märket inte förlorar sin tydlighet.

Godkänd användning mot bakgrund



Använd helst en helt vit bakgrund bakom märket



Märket kan läggas direkt på bilden om bakgrunden är tillräckligt ljus och ren.

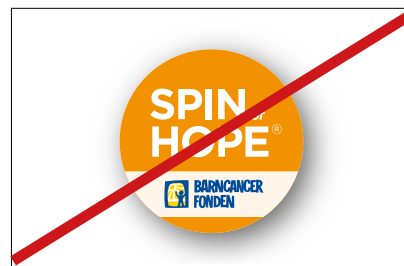
Ej godkänd användning mot bakgrund



Märket får inte läggas mot en färgad bakgrund där det riskerar att bli otydligt.



Märket får inte läggas mot en bild (fotografi eller illustration) där det riskerar att bli otydligt.



Märket får inte användas med skugga.

Felaktigt användande



Ändra inte färg
på märket.



Använd inte
märket i sv/v.



Addera inte bilder
eller symboler.



Ändra inte form
på märket.



Beskär inte märket.



Addera inte
textbudskap.



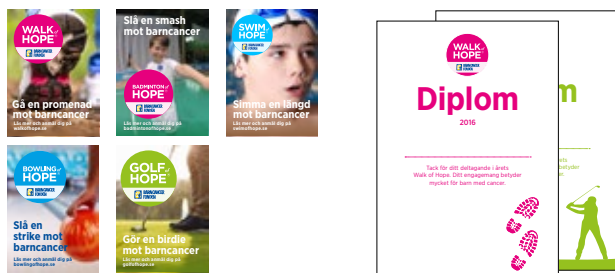
Rotera inte märket.



Lägg inte märket på
en färgad platta så att
de gemensamt utgör
en ny form.

Exempel

Alla arrangörer får färdiga start-kit för att marknadsföra sitt evenemang – och om du vill skapa eget material ger vi här några exempel på applicering av of Hope-märket. Hör av dig till din kontaktperson om du funderar över hur du på bästa sätt kan applicera märket. Och glöm inte att all användning av märket ska godkännas av Barncancerfonden.



Exempel på enheter i startkit



Exempel på annons



Användbara texter

Här nedan finner du texter i olika omfattning och för olika ändamål/kanaler som ni kan använda när ni vill berätta om samarbetet med oss. För Barncancerfonden är det angeläget att kommunikationen är baserad på verklig fakta, därför är det viktigt att texterna behålls i sitt grundformat i den mån det är möjligt. Vid eventuella funderingar kring detta, hör av dig till din huvudkontakt alternativt varumärkesansvarig på Barncancerfonden.

För användning i till exempel sociala medier med mindre utrymme

- Barncancerfondens vision är att utrota barncancer – det vill vi hjälpa till med/det hjälper vi till med.
- Vi är med i kampen mot barncancer – det är vi stolta över!
- Vår dröm är att alla barn ska överleva barncancer. Därför är vi stolta över att vara med och bidra till Barncancerfondens viktiga verksamhet.
- Barncancerfonden arbetar för att bekämpa barncancer och se till att drabbade barn, ungdomar och deras familjer får den vård och det stöd de behöver. Det vill vi bidra till/Det bidrar vi till.
- Varje dag drabbas ett barn av cancer. Men det finns hopp – fler barn än någonsin överlever idag sin cancer. Vi är stolta över att vara med och bidra till att ännu fler barn ska överleva.
- Barncancerfonden är den enskilt störste finansiären av forskning kring barncancer. Vi är stolta över att vara med och bidra till den livsviktiga forskningen.
- Idag överlever 8 av 10 barn sin cancersjukdom, vilket är bra men inte tillräckligt. Vi vill att alla barn ska överleva, för #80procenträckerinte

Något längre texter

- Barncancerfonden är helt beroende av gåvor från företag och privatpersoner. XX är stolta över att vara med och bidra till den livsviktiga forskningen kring barncancer.
- Varje dag drabbas ett barn av cancer i Sverige. Framsteg inom barncancerforskningen gör att över 80% av barnen överlever. Men det räcker inte. Barncancerfonden finansierar forskning med målet att alla cancerdrabbade barn ska överleva – vi är stolta att vara en del av det.
- Framsteg inom barncancerforskningen möjliggörs bland annat tack vare bidrag från engagerade företag. Vi är stolta över att vara med och bidra till Barncancerfondens mål att alla barn ska överleva barncancer och leva ett friskt liv.
- Varje år drabbas runt 300 barn av cancer i Sverige. Tack vare forskning och effektivare behandlingsmetoder har utvecklingen gått framåt och idag överlever 80%. Men vi vill att alla barn som insjuknar i cancer ska överleva och kunna leva ett friskt liv. För att nå dit har vi bestämt oss för att vara med och stödja Barncancerfondens verksamhet – det är vi stolta över.

#80procenträckerinte

Använd gärna hashtaggen #80procenträckerinte när ni berättar om vårt samarbete. Tagga oss i inlägg i sociala kanaler - **@barncancerfonden** på Instagram och Facebook, **@barncancerfond** på Twitter. Då ger ni mottagaren möjlighet att få ytterligare information från Barncancerfondens egna kanaler.